



Centre universitaire de santé McGill
McGill University Health Centre

*Les meilleurs soins pour la vie
The Best Care for Life*



Arthur T. Porter, MD, DBA, FRCPC, FACR

*Directeur général
et chef de la direction*

*DirectorGeneral
and Chief Executive Officer*

Monsieur,
Madame,

Le Centre universitaire de santé McGill est très heureux de donner son appui au premier magazine montréalais bilingue sur la santé, Montréal en santé, publié par CMS World Media. Cette publication fournira aux Montréalais, et notamment au million de patients qui franchissent les portes du CUSM chaque année, des renseignements importants sur la santé et le mieux-être.

Montréal en santé donnera à ses lecteurs des renseignements très diversifiés sur la santé et le mieux-être; par exemple, des conseils pour prévenir la grippe, comment commander un repas sain au cours d'une réunion d'affaires ou encore comment se préparer à un pontage coronarien. Chaque numéro de Montréal en santé comportera aussi un supplément spécial du CUSM consacré aux dernières innovations du Centre universitaire de santé McGill en matière de soins cliniques, de recherche et d'enseignement, sans oublier les dernières nouvelles du projet de redéploiement tant attendu.

Grâce à des articles de grand intérêt sur la santé à la fois à l'échelle du monde et à l'échelle montréalaise, j'ai la conviction que la publication intéressera une vaste audience. Cette audience, vous pourrez vous aussi la rejoindre par la voie d'une annonce placée dans Montréal en santé, tout en accordant votre soutien à une nouvelle source d'information importante sur la santé dans notre collectivité.

Le Centre universitaire de santé McGill (CUSM) se réjouit de ce partenariat qui s'engage avec CMS World Media et qui donnera aux Montréalais une publication intéressante, agréable à lire et apportant une mine de renseignements. Je vous remercie de votre appui à cette initiative nouvelle tout à fait passionnante.

Recevez, Monsieur, Madame, l'expression de mes sentiments les meilleurs.

Dr Arthur T. Porter
Directeur général et chef de la direction
Centre universitaire de santé McGill

vol 1
01

Des conseils de santé! Exercice quotidien, bien manger pour son cœur, et plus encore...
Health tips inside! Daily exercise, eating for a healthy heart, and more...

MONTREAL en santé

Guide de santé des Montréalais - Montreal's Health Guide



Saku Koivu
raconte son histoire
Saku Koivu
tells his story

Plaisir et santé

3 sorties en famille

Family Fun

... and Fitness!



Un guide exclusif du Centre
universitaire de santé McGill!
Exclusive guide to the McGill
University Health Centre!

MONTRÉAL en santé

Distribution et Audience

Montréal en Santé détient les droits exclusifs de distribution à travers le réseau du CUSM, un des plus vastes et importants réseaux de santé en Amérique du Nord.

- Publié quatre fois par année
- 60 000 copies distribuées dans des endroits publics
 - Positionnement exclusif dans les cinq hôpitaux du CUSM (l'Hôpital de Montréal pour enfants, l'Hôpital général de Montréal, l'Hôpital Royal Victoria, l'Hôpital et l'Institut neurologiques de Montréal et l'Institut thoracique de Montréal)
 - Distribution dans les salles d'attente des cabinets de médecins, les pharmacies, les centres culture physique et les spas
- 15 000 copies envoyées directement aux médecins et aux professionnels de la santé
- Tirage : 75 000 copies par numéro!
- Environ 1,47 million de lecteurs par numéro
- Prix concurrentiel : CPM 4,08 \$

À Noter Le placement public génère bien plus de lecteurs qu'un magazine moyen : jusqu'à 7,5 fois le nombre de lecteurs comparé aux copies vendues en kiosque.*



MONTRÉAL en santé

Ligne éditoriale

Montréal en santé:

- **Conseils** et information sur le bien-être et la santé en général.
- **Regard** sur les gens, les services et les sujets d'importance pour les Montréalais.
- **Mises** à jour régulières du CUSM, notamment le point sur les plus récentes recherches ainsi que sur l'avancement du nouveau super-hôpital.
- **Information** et sensibilisation des lecteurs afin de les aider à discuter avec leurs médecins sur les questions liées à la santé.

À Noter Les magazines offerts gratuitement et en libre accès attirent davantage l'attention des lecteurs s'ils sont disposés dans des endroits stratégiques. *

Chroniques possibles :

- **Nouvelles** : importantes mises à jour du CUSM, événements à venir, projets et levées de fonds.
- **Santé** : numéros spéciaux sur la saison de la grippe, la santé sexuelle, et conseils de professionnels de la santé sur une variété de sujets.
- **Prévention** : numéros spéciaux sur le cancer, la santé du cœur, le SIDA et d'autres problèmes de santé.
- **Nutrition** : informations sur les régimes, les suppléments diététiques, les additifs alimentaires, ainsi que sur les restaurants santé de Montréal.
- **Bonne forme** : répertoire des centres d'entraînement de Montréal, articles sur des activités locales.
- **Échos** : Présentation de célébrités, bénévoles, athlètes, entrevues avec des spécialistes locaux.

Visibilité ciblée

Publication distribuée dans les cinq hôpitaux du Centre universitaire de santé McGill, surtout dans les zones d'affluence, entrées, salles d'attente, cabinets des médecins, etc.

Message axé

Contenu rédactionnel axé sur les renseignements locaux et internationaux touchant la vie saine, sélectionnés pour leur intérêt pour les Montréalais.

Audience captive

Plus d'un million de patients qui viennent chaque année au CUSM, auxquels s'ajoutent les familles, les visiteurs et les 12 000 membres du personnel du CUSM, bref le public idéal d'une information axée sur la santé.

fitness



bonne forme



health

santé



nutrition



news

nouvelles



people

échos

Votre société bénéficie d'une *visibilité* ciblée, dans une publication de *classe mondiale*, qui fournit des renseignements *précieux* sous une forme *intéressante* au personnel hospitalier, aux patients, aux familles et aux visiteurs.

MONTREAL en santé

Spécifications techniques

Spécifications

Format des annonces	Sans fond perdu	Taille de la zone de rognage*
Pleine page	s.o.	8 3/8" x 10 7/8"
Demi-page horizontale	7 3/4" x 4 3/4"	s.o.
Demi-page verticale	3 3/4" x 9 3/4"	4 1/16" x 10 7/8"
Tiers de page	2 7/16" x 9 3/4"	2 3/4" x 10 7/8"
Quart de page	3 3/4" x 4 3/4"	s.o.
Page double	s.o.	16 3/4" x 10 7/8"

*Toute image ou fond couleur à fond perdu doit dépasser d'au moins 1/8 de pouce le bord de coupe sur les quatre côtés de l'annonce.

Tarifs

Taille des annonces	1 numéro	2 numéros	3 numéros	4 numéros
Pleine page	6 000 \$	5 800 \$	5 600 \$	5 400 \$
Demi-page	3 500 \$	3 350 \$	3 200 \$	3 050 \$
Tiers de page	2 500 \$	2 400 \$	2 300 \$	2 200 \$
Quart de page	1 950 \$	1 900 \$	1 850 \$	1 800 \$
Page double	10 000 \$			
		Pages premium		
Plat verso		10 000 \$		
Plat recto intérieur		8 000 \$		
Plat verso intérieur		7 000 \$		
Page 1		6 000 \$		

Date de publication

N° de la publication	Date de tombée du matériel	Publication
N° 1	1 ^{er} sept. 2008	1 ^{er} oct. 2008
N° 2	1 ^{er} dec. 2008	1 ^{er} janv. 2009
N° 3	1 ^{er} mars 2008	1 ^{er} avril 2009
N° 4	1 ^{er} juin 2008	1 ^{er} juil. 2009

Conditions de production

- Les formats acceptés sont notamment : InDesign (CS2 ou version antérieure), Quark Xpress (6.5 ou version antérieure), liens et polices de caractères inclus; PDF, optimisé pour impression ou tiff, eps ou jpeg haute résolution.
- Si possible, convertir les textes en caractères vectorisés et présenter des fichiers CMYK.
- Fournir des épreuves couleur prêtes à imprimer pour une reproduction précise des couleurs.

Envoi du matériel

Les commandes d'insertion, contrats et matériels doivent être livrés au :

Service de la Publicité

CMS world media

353, rue Saint-Nicolas, bureau 200

Montréal (Québec) H2Y 2P1

À l'attention de : Rachel Robbie

Tél. : 514-931-0422 Fax : 514-931-0455

rachel@cmsworldmedia.com

Pour des renseignements sur le protocole de transfert de fichiers (FTP), contacter :

rachel@cmsworldmedia.com

MONTRÉAL en santé

Précisions sur la distribution

75,000 exemplaires

Diffusion trimestrielle

15 000 exemplaires expédiés par la poste à des professionnels de la santé (lecteurs secondaires prévus : 6)

24 000 exemplaires diffusés dans le réseau hospitalier du CUSM, y compris les hôpitaux d'enseignement de l'Université de McGill et les hôpitaux affiliés de Montréal (lecteurs secondaires prévus : 22)

36 000 exemplaires distribués dans d'autres lieux publics, tels que CSSS, CLSC, cliniques, pharmacies, cabinets privés de médecins, boutiques d'aliments naturels, spas, etc. Au total 1 200 points de distribution recevant en moyenne 30 exemplaires chacun (lecteurs secondaires prévus : 22)

1,47 millions de lecteurs

Le magazine sera distribué dans l'ensemble du Montréal métropolitain : île de Montréal, Laval, rive sud, régions situées au nord et à l'ouest de l'île (Hudson, Vaudreuil, St. Lazare, Rosemère, Blainville, etc.)

Points de distribution:

- 405 grandes cliniques de soins et de santé (publiques et privées)
- 247 cabinets de médecins non logés dans des cliniques
- 271 pharmacies ciblées
- 79 centres de conditionnement physique
- 57 physiothérapeutes
- 36 studios de yoga
- 34 diététistes et nutritionnistes
- 21 spas
- 50 points de vente apparentés (par exemple Lululemon, GNC, etc.)